

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Kropla w Morzu , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwykłe , Starosta Płocki: 114 , Kod pocztowy: 09-530 , Poczta: Gąbin , Miejscowość: Dobrzyków , Ulica: Sadowa , Numer posesji: 8 , Województwo: mazowieckie , Powiat: płocki , Gmina: Gąbin , Strona www: , Adres e-mail: Numer telefonu: /	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Adres e-mail: kroplawmorzu25@o2.pl Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Moc Biznesu – Szkolny Projekt Rozwoju Przedsiębiorczości			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	14.09.2025	Data zakończenia	12.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Realizacja projektu Moc Biznesu- Szkolny Projekt Rozwoju Przedsiębiorczości ma na celu kształtowanie postaw przedsiębiorczych oraz rozwijanie kluczowych kompetencji młodzieży, takich jak kreatywność, myślenie krytyczne i projektowe oraz przełamanie bariery mentalnej, zainspirowanie młodzieży oraz wyposażenie jej w narzędzia niezbędne do świadomego planowania swojej przyszłości, niezależnie od tego, czy wybiorą pracę w firmie, założenie własnego startupu, czy pracę w zawodzie. Gąbin, jako miasto powiatowe, zmaga się z wyzwaniami typowymi dla mniejszych ośrodków, takimi jak migracja młodzieży do większych aglomeracji po ukończeniu szkoły, ograniczona oferta rozwoju zawodowego dla młodych ludzi oraz niedostateczne wykorzystanie potencjału lokalnej przedsiębiorczości. Wśród młodzieży zidentyfikowano szereg problemów, w tym brak praktycznej wiedzy o mechanizmach rynkowych i zasadach prowadzenia działalności, niską świadomość lokalnych możliwości rozwoju zawodowego i biznesowego, a także deficyt kompetencji przyszłości, takich jak kreatywność, myślenie projektowe i rozwiązywanie problemów. Dodatkowo, młodzi ludzie mają ograniczony dostęp do mentorów i praktyków biznesu oraz brakuje im wzorców przedsiębiorczości w najbliższym otoczeniu. Potrzeby edukacyjne obejmują konieczność uzupełnienia programu nauczania o praktyczne aspekty przedsiębiorczości, stworzenia pomostu między teorią a praktyką biznesową, rozwój kompetencji miękkich niezbędnych na rynku pracy oraz przygotowanie młodzieży do elastycznego reagowania na zmiany rynkowe. Z punktu widzenia gospodarczego regionu, istnieje potrzeba kształtowania przyszłych kadr dla lokalnych przedsiębiorstw, stworzenia systemowego wsparcia dla młodych przedsiębiorców, stymulowania rozwoju gospodarczego poprzez wspieranie startupów oraz zatrzymania talentów w regionie dzięki tworzeniu atrakcyjnych warunków rozwoju. W ramach projektu planowane jest zrealizowanie cyklu warsztatów „Od pomysłu do biznesplanu”, których celem jest nauka tworzenia realistycznych biznesplanów, identyfikacja pomysłu na biznes, analiza rynku i konkurencji, planowanie finansowe (koszty, przychody, marże) oraz stworzenie mini-biznesplanu w grupach. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności dostosowane do realiów rynku, doświadczą bezpośredniego kontaktu z ekspertami, przedstawią własne pomysły na biznes. Do przeprowadzenia warsztatów niezbędny będzie zakup materiałów edukacyjnych dla każdego uczestnika, opłaty prowadzącego- trenera, drobny poczęstunek, artykuły/ narzędzia edukacyjne do prowadzenia warsztatów oraz zaangażowanie 2 wolontariuszy do wsparcia przy organizacji wydarzeń, promocji i logistyce.

Mentoring z przedsiębiorcami- korzyści płynące z mentoringu dla uczniów to bezpośredni kontakt z praktykami biznesu gdzie uczniowie poznają realne wyzwania prowadzenia firmy (np. zarządzanie cash flow, pozyskiwanie klientów). Uczniowie mają możliwość zadawania pytań niedostępnych w podręcznikach (np. "Jak radzić sobie z porażkami?"). Historie sukcesów lokalnych przedsiębiorców pokazują, że osiągnięcie celów jest możliwe nawet w mniejszym mieście. Otrzymają również praktyczne wskazówki od mentorów dotyczące pomysłów biznesowych i jak unikać typowych błędów na starcie działalności. Mentoring z przedsiębiorcami realnie wpłynie na budowanie relacji z potencjalnymi pracodawcami lub inwestorami.

Wizyta studyjna - to korzyści płynące dla uczniów poprzez poznanie realiów funkcjonowania firmy "od kuchni". Uczniowie obserwują codzienne procesy (produkcja, usługi, logistyka, marketing). Widzą, jak teoria z podręczników przekłada się na praktykę (np. zarządzanie zespołem, obsługa klienta). Bezpośredni kontakt z pracownikami i menedżerami daje im możliwość zadawania pytań o ścieżki kariery, wymagania, wyzwania, zachęca do rozmowy z osobami na różnych stanowiskach (od pracownika produkcji do prezesa). Uczniowie dowiadują się, jakie umiejętności i zawody są poszukiwane w regionie, otrzymują praktyczne wskazówki do realizacji własnych projektów. Wizyta

studyjna łączy teorię z praktyką – uczniowie "dotykają" biznesu, budują mosty między szkołą a lokalnym rynkiem pracy. Wizyty studyjne to najbardziej namacalny element projektu – zamieniają abstrakcyjne pojęcia w realne możliwości.

Grupa docelowa projektu obejmuje 25 uczniów, którzy potrzebują praktycznego przygotowania do zawodu, uczniów wymagających wsparcia w wyborze ścieżki kariery a także młodzież z rodzin o ograniczonych możliwościach, która potrzebuje wyrównania szans, oraz uczniów o szczególnych potrzebach edukacyjnych, dla których konieczne jest stworzenie warunków do rozwoju.

Spodziewane efekty zaspokojenia tych potrzeb obejmują wzrost liczby młodych ludzi zainteresowanych prowadzeniem własnej działalności, poprawę jakości przygotowania zawodowego absolwentów, zwiększenie kompetencji przedsiębiorczych wśród młodzieży, wzmocnienie współpracy między szkołą a lokalnym biznesem oraz stworzenie systemu mentoringowego wspierającego rozwój przedsiębiorczości. Niezrealizowanie projektu niesie za sobą konkretne ryzyka, w tym pogłębienie luki kompetencyjnej między edukacją a rynkiem pracy, wzrost migracji młodzieży do większych ośrodków, niewykorzystanie potencjału młodych, kreatywnych ludzi oraz utratę szansy na rozwój lokalnej przedsiębiorczości.

Projekt "Moc Biznesu" stanowi zatem bezpośrednią odpowiedź na zidentyfikowane potrzeby edukacyjne, społeczne i gospodarcze, tworząc kompleksowy system wsparcia dla rozwoju przedsiębiorczości wśród młodzieży z Gąbina. Inwestycja w rozwój przedsiębiorczości młodzieży to inwestycja w kapitał ludzki i przyszły rozwój gospodarczy regionu gąbińskiego.

Powyższy projekt będzie uwzględniał osoby ze szczególnymi potrzebami:

- Spotkanie mentorskie - osoby ze szczególnymi potrzebami będą mieć zapewnione dodatkowe wsparcie mentora, który dostosuje tempo oraz formę zajęć do ich możliwości. Mentor będzie mógł również pomóc uczestnikowi w budowaniu pewności siebie w przełamywaniu trudności związanych z komunikacją lub koncentracją tak aby osoby ze szczególnymi potrzebami w zakresie informacyjno-komunikacyjnym mogły bez ograniczeń zgłosić się i wziąć udział w projekcie.

- Materiały edukacyjne - zostaną przygotowane w programie umożliwiającym powiększenie czcionki, będzie mógł być zastosowany prostszy język oraz możliwość korzystania z audiobooków oraz filmów instruktażowych.

Ponadto uczniowie będą mogli korzystać z technologii wspomagających komunikację alternatywną. Strona internetowa poprzez którą będą odbywały się zgłoszenia do projektu umożliwia powiększenie czcionki i dostosować kolor tła. Działania mają na celu zapewnienie dostępności cyfrowej także poprzez możliwość spotkań online i darmowego udostępnienia materiałów na stronie internetowej Wnioskodawcy. Zaproponowane rozwiązania mają na celu nie tylko stworzenie przestrzeni edukacyjnej, ale także umożliwienie osobom ze szczególnymi potrzebami aktywnego uczestniczenia w projektach związanych z przedsiębiorczością. Dostosowanie formy zajęć, materiałów edukacyjnych, wsparcia

emocjonalnego i technologii wspomagających sprawi, że młodzież z różnorodnymi potrzebami będzie miała szansę rozwinąć swoje umiejętności i realizować pomysły na biznes w komfortowych warunkach.

Miejsce realizacji

Miejscem realizacji zadania jest Zespół Szkół im. Stanisława Staszica w Gąbinie, województwo mazowieckie, powiat płocki.

Zadanie zostanie zrealizowane w sali konferencyjnej, która znajduje się w budynku szkoły na parterze co znacząco poprawia komunikację i dotarcie osób ze szczególnymi potrzebami ponieważ jest przystosowany podjazd dla wózków inwalidzkich. Sala wyposażona jest w stoły i krzesła,

urządzenie multimedialne tj. komputer, projektor, ekran i system nagłośnienia. Sala konferencyjna posiada dostosowane i w pełni wyposażone zaplecze socjalne i sanitarne.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztat	3 warsztaty/ 12 godzin/ 25 uczestników	Lista obecności, zdjęcia
Wyjazd studyjny	1 wyjazd/ 25 uczestników	Lista obecności, zdjęcia
Spotkania mentoringowe	2 spotkania/ 4 godziny/ 25 uczestników	Lista obecności, zdjęcia

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Nasze stowarzyszenie, mimo iż formalnie jest nowym podmiotem na mapie organizacji pozarządowych, wyrosło z autentycznej i głęboko odczuwalnej potrzeby środowiska lokalnego. Stanowi ono naturalną kontynuację oraz instytucjonalne ukoronowanie wieloletniej, nieformalnej już działalności społecznej jego założycieli. Jako praktyk z wieloletnim doświadczeniem w bezpośredniej pracy z młodzieżą, posiadam dogłębną i praktyczną wiedzę na temat realnych potrzeb edukacyjnych oraz rozwojowych młodych ludzi zamieszkujących nasz region.

To zrozumienie nie wynika wyłącznie z teorii, lecz zostało wypracowane przez lata codziennych interakcji, obserwacji i wspólnego rozwiązywania problemów.

Grono założycielek stowarzyszenia składa się z osób o ugruntowanym i bogatym doświadczeniu, które obejmuje: wieloletnią, systematyczną pracę z młodzieżą w kluczowych obszarach doradztwa zawodowego i ogólnej edukacji, aktywną organizację licznych inicjatyw o charakterze społecznym oraz eventów integrujących lokalną społeczność, skuteczną współpracę z przedstawicielami lokalnego biznesu oraz instytucjami publicznymi, realizację różnorodnych projektów edukacyjnych wykraczających poza sztywne ramy struktur formalnych.

Pomimo braku sformalizowanej, długoletniej historii działalności, dysponujemy potencjałem, który stanowi o naszej sile: głębokim, intuicyjnym niemal zrozumieniem lokalnego kontekstu, jego uwarunkowań i prawdziwych potrzeb, sprawdzonymi w praktyce, skutecznymi metodami pracy z młodym pokoleniem, rozległą i silną siecią kontaktów z lokalnymi pracodawcami oraz kluczowymi instytucjami oraz możliwością wykorzystania istniejącej infrastruktury szkolnej, co znacząco wspiera realizację naszych projektów.

Nasza stosunkowa nowość na rynku usług społecznych jest w istocie naszym atutem – pozwala nam ona na zastosowanie świeżego, nieszablonowego podejścia do rozwiązywania problemów społecznych trapiących region. Jesteśmy głęboko przekonane, że połączenie wieloletniego, praktycznego doświadczenia pedagogicznego z energią, elastycznością i otwartością nowej organizacji tworzy doskonałe fundamenty dla realizacji wartościowych,

innowacyjnych i trwałych inicjatyw.

Z pełną odpowiedzialnością i z głębokim przekonaniem zapewniam o naszym kompleksowym, profesjonalnym przygotowaniu merytorycznym i organizacyjnym, które gwarantuje skuteczną realizację wszystkich planowanych działań. Liczymy na pozytywną ocenę naszej oferty, która pozwoli nam rozpocząć działalność i w przyszłości ubiegać się o kolejne środki z jeszcze większym doświadczeniem.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Jako nauczyciel doradztwa zawodowego w Zespole Szkół im. St. Staszica w Gąbinie, dysponuję bogatym i kompleksowym doświadczeniem w zakresie realizacji działań zaplanowanych w projekcie "Przedsiębiorcza Młodzież". Moje kompetencje w tym zakresie są zarówno obszerne, jak i praktycznie zweryfikowane.

W obszarze organizacji spotkań z pracodawcami regularnie inicjuję i koordynuję cykle spotkań z pracodawcami podczas których uczniowie mają niepowtarzalną okazję zapoznać się z rzeczywistymi wymaganiami i realiami współczesnego rynku pracy. Jeśli chodzi o współpracę z urzędami i instytucjami publicznymi, moje doświadczenie obejmuje organizację specjalistycznych warsztatów we współpracy z doradcami zawodowymi z Powiatowego Urzędu Pracy, doradcami zawodowymi z Ochotniczych Hufców Pracy, poświęconych takim tematom jak skuteczne przygotowywanie dokumentów aplikacyjnych czy strategie poszukiwania zatrudnienia. Ponadto, organizuję zajęcia z zakresu podstaw przedsiębiorczości we współpracy z lokalnym urzędem skarbowym, które koncentrują się na praktycznych aspektach takich jak ulgi podatkowe czy formalności związane z zakładaniem działalności gospodarczej. Dzięki tym działaniom uczniowie zdobywają nie tylko teoretyczną, ale przede wszystkim praktyczną wiedzę dotyczącą obowiązków podatkowych oraz dostępnych form wsparcia dla młodych przedsiębiorców.

W zakresie organizacji spotkań z przedstawicielami szkół wyższych, każdego roku zapraszam na teren szkoły reprezentantów uczelni wyższych, w tym uznanych instytucji takich jak Politechnika Warszawska. Spotkania te przybierają różnorodne formy – od dni kariery, przez indywidualne konsultacje, po specjalistyczne warsztaty doradcze – co w efekcie przekłada się na bardziej świadome i przemyślane decyzje uczniów dotyczące ich dalszej ścieżki edukacyjnej i zawodowej. Moje doświadczenie obejmuje także organizację szkolnych targów edukacji i pracy, których jestem głównym koordynatorem w szkole. Targi te, gromadzą średnio ponad trzydziestu wystawców, w tym przedstawicieli uczelni, pracodawców oraz instytucji wspierających biznes. Skuteczność i jakość moich działań znajduje potwierdzenie w pozytywnych referencjach otrzymanych od dyrekcji szkoły, partnerów biznesowych oraz samych uczniów, zebranych poprzez ankiety ewaluacyjne.

Moje doświadczenie stanowi gwarancję wysokiej jakości realizacji projektu "Przedsiębiorcza Młodzież", zapewniając sprawną organizację spotkań i targów dzięki sprawdzonym metodom, wykorzystanie rozległej sieci kontaktów z kluczowymi instytucjami i pracodawcami, odpowiednie dostosowanie działań do realnych potrzeb uczniów i lokalnego rynku pracy oraz systematyczne monitorowanie efektów poprzez ankiety i ścisłą współpracę z partnerami. Jestem w pełni gotowa wykorzystać te wszystkie kompetencje i doświadczenia, aby zapewnić realizację projektu na najwyższym poziomie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W zakresie zasobów technicznych i sprzętowych projekt wykorzysta komputer przenośny będący własnością stowarzyszenia, który posłuży do przygotowania prezentacji, materiałów szkoleniowych

oraz koordynacji całego projektu. Drukarka umożliwi wydruk materiałów informacyjnych i kart pracy, a projektor multimedialny będzie wykorzystywany podczas warsztatów i spotkań z ekspertami. Dostęp do Internetu (Wi-Fi) zapewniony przez szkołę jest niezbędny do prowadzenia researchu, komunikacji i działań promocyjnych.

Szkoła udostępnia zasoby lokalowe niezbędne do realizacji projektu. Sale lekcyjne będą miejscem prowadzenia warsztatów dla grupy, natomiast sala konferencyjna posłuży do organizacji spotkania z pracodawcami. Zaplecze kuchenne umożliwi przygotowanie poczęstunku dla uczestników i gości.

Kluczowe znaczenie mają zasoby ludzkie zaangażowane w projekt. Wolontariusze stowarzyszenia zapewnią pomoc przy organizacji wydarzeń, promocji i logistyce. Eksperti zewnętrzni – przedsiębiorcy, doradcy i trenerzy – zostaną zaangażowani dzięki rozległej sieci kontaktów stowarzyszenia.

W sferze logistyki i wsparcia projekt wykorzysta materiały biurowe (flipcharty, markery, karty pracy) zakupione ze środków projektu, poczęstunek przygotowany we współpracy z wolontariuszami przy użyciu zaplecza kuchennego szkoły, oraz działania promocyjne prowadzone poprzez tablice ogłoszeń i media społecznościowe stowarzyszenia.

Projekt "Moc Biznesu" opiera się na partnerskiej współpracy między stowarzyszeniem a szkołą, co pozwala efektywnie wykorzystać dostępne zasoby i osiągnąć zakładane cele projektu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Warsztaty	6 500,00		
2.	Wyjazd studyjny	2 500,00		
3.	Spotkania z mentorami	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

